

INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU

ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA DE VISEU



SEBENTA TEÓRICO-PRÁTICA

Unidade Curricular de Dinâmicas no Espaço Rural

CTeSP Agricultura Biológica

Lúcia Pato

2019/2020

Ficha formativa nº 1 - A ênfase no Desenvolvimento Rural

Objetivo: Compreender a importância do desenvolvimento rural na sustentabilidade das regiões/áreas rurais.

Metodologia: Uma das referências em termos de desenvolvimento rural é a “Declaração de Cork” de 1996. Para tal, os alunos reunidos em grupo de duas pessoas devem proceder à leitura/análise do artigo.

Posteriormente devem responder às seguintes questões:

1. Refira os pontos para o desenvolvimento rural apresentados.
2. À sua escolha comente três desses pontos

Ficha formativa nº 2 - A Nova Declaração de Desenvolvimento Rural

Objetivo: Compreender a importância do desenvolvimento rural na sustentabilidade das regiões/áreas rurais.

Metodologia: Uma das referências em termos de desenvolvimento rural é a “Declaração de Cork” de 2016. Para tal, os alunos reunidos em grupo de duas pessoas devem proceder à leitura/análise do artigo.

Posteriormente devem elaborar um pequeno relatório onde salientam algumas notas a enfatizar entre a presente declaração de desenvolvimento rural e a de 1996.

Ficha formativa nº 3 - As questões de desenvolvimento rural assumidas pelo governo português

Objetivo: Observar as questões relativas ao desenvolvimento rural assumidas pelo governo português, concretamente pelo Ministério da Agricultura.

Metodologia: Numa pesquisa feita na internet, apresente um pequeno relatório sobre as atividades que podem induzir o desenvolvimento rural/diversificação de atividades em espaço rural por parte do governo português (<http://www.dgadr.mamaot.pt/diversificacao>).

Posteriormente o aluno deverá encontrar outros documentos/páginas acerca do desenvolvimento rural (quer a nível nacional, quer internacional).

Ficha formativa nº 4 – O Turismo no Desenvolvimento de Áreas Rurais

Objetivo: Sensibilizar para a importância do Turismo no Espaço Rural.

Metodologia: Com base numa pesquisa na internet, elabore um pequeno cronograma com atividades identificativas da identidade regional num empreendimento de turismo no espaço rural. Essas atividades podem ser apresentadas mensalmente ou por épocas (natalícia, páscoa, etc).

Ficha formativa nº 5 – O Turismo no Desenvolvimento de Áreas Rurais

Objetivo: Sensibilizar para a importância do Turismo no Espaço Rural.

Metodologia: Com base numa pesquisa na internet, apresente duas ou três unidades de Turismo no Espaço Rural que no seu entender contribuam para o desenvolvimento rural e os locais onde estão inseridas. Deve justificar a sua escolha

Ficha formativa nº 6 – Investigação em meio rural

Objetivo: Desenvolver algumas técnicas de investigação em meio rural

Metodologia: Em grupos de duas pessoas o aluno deverá preparar um guião para uma entrevista a aplicar num empreendimento localizado no meio rural.

Este guião deverá ter em conta os seguintes princípios:

- ❖ Objetivo da entrevista
- ❖ Duração
- ❖ Aplicação
- ❖ Relação com as questões de desenvolvimento rural e “novas dinâmicas em espaço rural”

Ficha formativa nº 7 – Circuitos Curtos Agroalimentares

Objetivo: Observar a dinâmica dos circuitos agroalimentares em Portugal

Metodologia: Em grupos de duas pessoas o aluno deverá estudar uma iniciativa/exemplo de circuitos curtos Agroalimentares. Para tal poderá consultar a publicação: RRN (2013). Circuitos curtos agroalimentares. Produzir e Consumir Localmente. Lisboa: Rede Rural Nacional.

Entre outros pontos deverá observar:

- ❖ Ano de formação da iniciativa
- ❖ Propósitos
- ❖ Área de abrangência
- ❖ Produtos comercializados
- ❖ Fatores de sucesso e constrangimentos ao desenvolvimento (se aplicável)

Objetivo: Observar a dinâmica dos circuitos agroalimentares em Portugal

Metodologia: Em grupos de duas pessoas o aluno deverá estudar uma iniciativa/exemplo de artes e ofícios tradicionais na região e produzir um documento acerca da mesma (ver proposta de trabalho da UC).

Entre outros pontos deverá observar:

- Razão de criação
- Produtos e serviços comercializados
- Articulação com a população local
- Mercados
- Estratégias de marketing seguidas
- Potencialidades e constrangimentos
- Análise SWOT
- Perspetivas futuras